

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Puno - 2017

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	67
Masculino	33
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	5
25 a 34 años	32
35 a 44 años	19
45 a 64 años	44
<b>Promedio (en años)</b>	<b>42</b>
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	73
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	27
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	41
C	59
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	44
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	24
Superior universitaria completa	32
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	34
Trabajo para el sector privado	31
Soy ama de casa	25
Trabajo para el sector público	9
Soy estudiante	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Negocio Propio/Dueño de empresa	31
Empleado en servicios, comercio, vendedor	28
Profesional ejecutivo	13
Profesional Rango Medio	12
Profesional técnico	10
Obrero, artesano, agricultor	4
Fuerzas armadas	1
Trabajador independiente	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	71
No	29
Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	32
Conocer nuevos lugares	22
Salir con la familia	17
Conocer atractivos turísticos	12
Diversión	10
Conocer otras costumbres	7
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Condiciones de las vías de acceso	56
Lugares turísticos para visitar	49
Costo del transporte al lugar visitado	41
Costos de alojamiento y sus características	38
Distancia y rutas de acceso	37
Restaurantes donde acudir	30
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	13
Lugares de diversión nocturna	10
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	39
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	36
Internet / páginas Web	22
Publicidad en TV	2
Artículos en diarios o revistas	1
Total 100%	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	80
A través de familiares y amigos	55
Folleto turísticos	19
Ferias turísticas	10
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Variación de atractivos turísticos	46
Paisajes / naturaleza	42
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	37
Lugar tranquilo / sin bulla	30
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24
Clima cálido	16
Lugar seguro	9
Clima seco	7
Buena comida / buena gastronomía	5
Corta distancia	4
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	42
Tengo familiares que viven en el lugar	33
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Ya tenía referencias del lugar	6
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	40
No	60
Total 100%	

### III. Características del viaje

#### Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	61
No	39
Total 100%	

#### Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	45
Mis padres son de allí	22
Viaje anteriormente por recreación	19
He nacido / vivido allí	13
Viaje anteriormente por trabajo	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	20
De 4 a 7 noches	55
De 8 a 14 noches	17
De 15 noches a más	8
<b>Promedio (noches)</b>	<b>7</b>
Total 100%	

#### Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	32
Con mi pareja	30
Con amigos o familiares, sin niños	19
Solo (sin compañía)	17
Con amigos o familiares, con niños	2
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	73
Avión/Avioneta	23
Auto propio	2
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>50</b>
Hotel	27
Hostal/Casa de hospedaje pagada	23
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>50</b>
Total 100%	

#### Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	9
No	91
Total 100%	

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	13
Febrero	30
Marzo	6
Abril	-
Mayo	21
Junio	1
Julio	30
Agosto	8
Setiembre	-
Octubre	8
Noviembre	1
Diciembre	17
Cualquier mes	35
Total 100%	

#### Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 100 a 199 soles	12
De 200 a 299 soles	14
De 300 a 399 soles	10
De 400 a 499 soles	30
De 500 a 599 soles	7
De 600 soles a más	27
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 645</b>
Total 100%	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 98</b>
Total 100%	

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	33
2 personas	35
3 personas	14
4 personas	9
De 5 personas a más	9
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

#### Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

#### Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	95
Alimentación (Restaurantes y bares)	88
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	88
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	81
Otras compras de bienes	59
Compra de artesanías	56
Alojamiento	50
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	23
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	22
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	2
No	98
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

#### Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	91
Tarjeta de crédito	7
Con el sueldo del momento	4
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>96</b>
Visitar Islas	69
Pasear por lagos, lagunas, rios y manantiales	64
Visitar reservas naturales	55
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>86</b>
Pasear por parques / plazas	62
Visitar iglesias, catedrales, conventos	52
Ir a centros comerciales	3
<b>COMPRAS</b>	<b>86</b>
Artesanía	51
Dulces típicos	38
Artículos de vestir	30
Productos comestibles no dulces	12
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>84</b>
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	58
Visitar museos	33
Visitar Santuarios	9
Visitar sitios arqueológicos	8
Participar en festividades locales	5
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>4</b>
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	4

<b>OTROS</b>	<b>5</b>
Visitar mercados de la localidad	2
Visitar centros poblados / caserios	2
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	1
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>51</b>
Retablos y cuadros	51
Adornos	34
Carteras / billeteras / monederos	17
Cerámica	5
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	1
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	1
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 1% de vacacionistas visitaron el departamento de Puno).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.